

Notice pdf - Bibliothèques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Bibliothèques : le web est à vous / Véronique Mesguich

A pour autre édition sur un support différent : Bibliothèques le web est à vous Véronique Mesguich 2017
Paris Éditions du Cercle de la librairie Collection Bibliothèques 978-2-7654-1523-7

Auteur(s) : Mesguich, Véronique (19..-....) consultante en veille documentaire et stratégique

Publication : Paris : Éditions du Cercle de la librairie, DL 2017

Description matérielle : 1 volume (185 pages) ; 24 cm

Collection : Bibliothèques 0184-0886

ISBN : 978-2-7654-1521-3

EAN : 9782765415213

Appartient à la collection : Bibliothèques (Paris. 1978) 0184-0886

Classification décimale Dewey : 025.04

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [181]-185. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Le Web est aux bibliothèques qui savent tirer parti de sa richesse et de sa diversité, au service de publics toujours plus connectés. Au cours de ces dernières années marquées par la dématérialisation des supports, la question de l'évolution des bibliothèques s'est souvent traduite en termes de "lieux" conviviaux et adaptés aux nombreux usages des différents publics. Mais qu'en est-il de la présence, de l'offre de services et de la visibilité des bibliothèques sur le Web ? Le Web de la fin des années 2010 est multimédia et accessible en temps réel. Il permet de relier des personnes, des documents, des données, et même des objets. Il offre de nombreuses opportunités pour les bibliothèques, quelle que soit leur nature. À l'heure de la mobilité et des plateformes collaboratives, à l'heure de la "génération qui ne veut pas posséder", à l'heure des données ouvertes et de plus en plus massives, de nombreux enjeux se font jour. Au-delà des étiquettes "Web 2.0", "Web 3.0", ou encore "Web des objets", il s'agit pour les bibliothécaires d'utiliser celui-ci pour y inscrire la bibliothèque, ses ressources et ses services, afin d'attirer et de fidéliser de nouveaux publics, de renforcer les liens avec et entre les usagers, de créer de nouveaux services, et plus globalement de faire rayonner l'offre de la bibliothèque et la compétence de ses

équipes.

Sujet - Nom commun : Bibliothèques et Internet